

TAPPE PER LA RIFLESSIONE SULLE STRATEGIE DI MAG2

1. Inizio della riflessione di alcuni nodi strategici nell'assemblea del 10 Maggio 2014 nei lavori di gruppo facilitati.
2. Dopo delibera del CDA di Luglio, costituzione a Settembre di una commissione allargata ai soci di cui fanno parte consiglieri, lavoratori e soci che hanno partecipato all'ultima assemblea o che partecipano di norma ad altri momenti organizzati dalla cooperativa. Il percorso strategico ha coinvolto quindici soci mentre altri hanno partecipato a distanza inviando contributi scritti. Sono stati organizzati tre incontri facilitati dalla socia Monica Cellini (i materiali degli incontri sono a disposizione di chi volesse leggerli).
3. Assemblea del 13 Dicembre e lavori di gruppo guidati dalle riflessioni sulla bozza di piano strategico emerso dalla commissione strategie.
4. Inizio 2015- Incontri della commissione strategie in sinergia con il CDA per l'elaborazione di un piano strategico dettagliato con obiettivi, azioni e risultati attesi per i prossimi tre anni e congiunta riflessione sul rinnovo delle cariche previsto a primavera 2015.
5. Assemblee decentrate in tre/quattro territori (Brianza, Como, Lodi, Varese, etc...).
5. Assemblea a primavera 2015 con discussione e approvazione del piano strategico triennale e rinnovo cariche sociali.

METODO

Il percorso strategie ha avuto inizio dall'assemblea di Maggio 2014 dove i soci hanno proposto, dopo i lavori di gruppo, di continuare questa riflessione strategica in una commissione ad hoc. E' stato un percorso sempre aperto a tutti i soci (informati tramite newsletter) che sta coinvolgendo in maniera costante una decina di persone. La commissione è aperta alla partecipazione dei soci anche con contributi scritti. I soci saranno aggiornati dal bollettino e dalla newsletter dei risultati di tale percorso. Gli incontri della commissione strategie sono facilitati dalla socia Monica Cellini.