

DOCUMENTO DI SINTESI PERCORSO STRATEGIE

APRILE 2006

1. TAPPE DEL PERCORSO

1. Costituzione a Settembre in CDA di una commissione allargata ai soci di cui fanno parte stabilmente 4 consiglieri (Guerini, Peri, Aleo e Rossi), 2 lavoratrici (Aiolfi e Paolini), 2 socie/facilitatrici (Fazi e Lonati) e altri soci interessati.
2. Invio documento “strategie, azioni, organizzazione in Mag2” nel bollettino di Ottobre N.56, preparato dalla commissione strategie.
3. Incontro del 2 Novembre 2005 aperto a tutti i soci per l’analisi dei nodi strategici più rilevanti e selezione delle priorità da affrontare nella successiva Assemblea.
4. Assemblea del 17 dicembre 2005 con discussione ed individuazione dei livelli di consenso con eventuali definizioni di linee guida.
5. Assemblea di Sabato 25 Febbraio 2006 per l’analisi, discussione e scelta dei modelli organizzativi di Mag2 presentati.
6. Assemblea di Sabato 13 Maggio 2006: resoconto e prospettive future del percorso strategie.

2. METODO

Il percorso strategie ha avuto inizio da una disponibilità di alcuni consiglieri e lavoratori di riflettere su alcuni temi strategici in un luogo diverso dal CDA (operato in questo anno dalle quotidiane attività operative).

E’ stato un percorso sempre aperto a tutti i soci e ha coinvolto in maniera costante sette persone, in particolare alcune socie del comprensorio della rete di Lilliput di Milano. La commissione ha cercato di essere il più partecipativo e innovativo possibile prevedendo l’invio dei documenti in anticipo per la discussione assembleare, aggiornando i soci con una presenza costante sul bollettino di Mag2 e organizzando la facilitazione delle discussioni in sede assembleare.

3. TEMI DISCUSSI

• IL MONITORAGGIO DEI FINANZIAMENTI E IL RISCHIO PER I SOCI

Conseguentemente alla tipologia di relazioni tra finanziati e finanziatori, il **monitoraggio**, inteso come un costante aggiornamento dei progetti finanziati, coinvolge una serie di fattori e in particolare si basa sulla creazione di una relazione di conoscenza reciproca che in alcuni casi non è stata adeguatamente tenuta in considerazione.

• LA COMUNICAZIONE DEL RISCHIO

Nella situazione economica e finanziaria di questi anni sempre di più, soprattutto dopo la nascita e il rafforzamento di Banca Etica, è emerso il carattere di alto **rischio** dei finanziamenti di Mag2 e delle conseguenti difficoltà di restituzione del prestito. L’ambito della nostra attività finanziaria è proprio quello del finanziamento ad alto rischio, senza garanzie patrimoniali.

• LA BASE SOCIALE

Mag2 ha una **base sociale** attualmente composta da 1.200 soci, persone singole o organizzazioni, che detengono piccole o grandi quote di capitale sociale. La partecipazione dei singoli all’attività di

Mag2 è limitata a un centinaio di persone che con modalità diverse si sentono partecipi dell'attività della cooperativa.

- **ORGANIZZAZIONE**

Il **modello organizzativo** di gestione politica ed operativa attuale ha messo in evidenza i seguenti nodi problematici in ordine prioritario:

1. Ruolo del presidente e collegialità.
2. Operatività e sostenibilità.
3. Delega e partecipazione.
4. Ruolo dei comprensori.

4. RISULTATI

1. Il livello di consapevolezza condivisa raggiunto dai soci partecipanti agli incontri e/o assemblee e dai membri della commissione.
2. L'esplicitazione dei nodi strategici di Mag2.
3. Il luogo di dibattito che si è venuto a creare (pur nei limiti di tempo) e il metodo partecipativo che lo ha caratterizzato.
4. L'individuazione delle priorità secondo la lista votata nel primo incontro dai soci presenti.
5. Le indicazioni date dai soci sull'organizzazione, da attuare nel breve periodo e da tenere presente nell'assemblea elettiva del 13 Maggio, si possono così riassumere:
 - continuare con una struttura di direzione intermedia, il comitato esecutivo, che faccia da "ponte" tra CDA e gli operativi, dotandolo anche di poteri delegati;
 - ridurre il numero dei membri del CDA, oggi composto da 11 soci, ad un massimo di 9 componenti;
 - proporre che, in caso di candidature al CDA di alcuni dei soci lavoratori, le candidature siano l'espressione del singolo e non espressione di una rappresentanza dei lavoratori

5. SUGGERIMENTI EMERSI

Nell'ipotesi di continuare questo percorso sia con la disponibilità delle socie e dei soci che vi hanno contribuito fino ad ora sia con nuovi contributi, le possibili proposte future riguardano:

- L'approfondimento e la discussione di alcuni punti affrontati ma non adeguatamente dibattuti.
- La trattazione dei rimanenti nodi strategici individuati nell'incontro del 2 Novembre a partire da quelli maggiormente evidenziati da alcuni soci di Mag2 (ad esempio il tema del microcredito agli individui per l'emergenza o la territorialità).
- La possibilità di sperimentare in Mag2 una gestione operativa per aree di attività (impieghi, comprensori, etc).
- L'elaborazione, sempre collettiva e partecipata, di modalità innovative per lo studio e il rilancio dei comprensori quali luoghi decentrati di Mag2.
- Una sintesi dei suggerimenti operativi fino ad ora emersi degli incontri di novembre e dicembre 2005.