

Mutua Auto Gestione

Cooperativa Mag2 Finance - Via Angera 3 - 20125 Milano - tel. 02/66.96.355 fax 02/66.97.728
posta elettronica: magfin@tiscali.it - sito internet: www.mag2.it

LA RIVOLUZIONE DELLE RETI passa anche attraverso la finanza solidale

Euclides André Mance è un economista brasiliano da me conosciuto già tre anni fa durante un convegno sull'economia e la finanza solidale, al quale fui invitato proprio in Brasile.

E' un "economista solidale", docente universitario e studioso di Reti solidali sperimentate con successo in varie parti del Brasile.

Tutta la sua riflessione è riportata nel libro "LA RIVOLUZIONE DELLE RETI", edito in Italia da EMI, al cui centro sta il consumo, vera e propria esigenza primaria di ogni essere vivente.

Nel libro Euclides André Mance sviluppa il tema delle varie forme di consumo: da quello *alienante* della nostra società capitalista e globalizzata, montato ad arte dalla pubblicità, che induce a credere che dietro al prodotto comprato e

consumato ci sia qualcosa in più della semplice qualità oggettiva del prodotto stesso, fino al *consumo solidale*, cioè il consumo che non solo mira a soddisfare le esigenze personali di ciascuno, ma considera allo stesso tempo anche il bisogno collettivo e il rispetto del territorio.

Le Reti che vengono descritte sono un'interazione fra produttori e consumatori in una vera e propria *collaborazione solidale*: i primi devono pensare a produrre in modo qualitativo, rispettoso di persone e ambiente e a prezzi il più possibile contenuti; i secondi devono sostenere con gli acquisti (e dunque consumare) esclusivamente o prioritariamente tali produttori per permettere loro non solo di sopravvivere, ma di migliorare in qualità e quantità.

Anche in Italia si sta sviluppando la Rete dell'Economia Solidale (RES), che diventerà operativa localmente attraverso la costruzione di Distretti dell'Economia Solidale (DES), luoghi che intendono realizzare localmente la *collaborazio-*

ne solidale citata sopra.

Si tratta, perciò, in primo luogo di monitorare tutti i produttori di beni e servizi di qualità etica, ecologica e solidale del territorio, costruire una rete tra loro e poi organizzarsi per proporli e farli conoscere *insieme* ai consumatori. Molto più interessante sarebbe che gli stessi consumatori fossero tra loro organizzati, come per esempio nei Gruppi di Acquisto Solidale (GAS), per riuscire a fare acquisti in maggiori quantità, garantire maggiormente il produttore sulle vendite e, conseguentemente, poter spuntare più bassi prezzi dei prodotti o dei servizi.

Tra i produttori di servizi c'è ovviamente anche la MAG 2, con la sua proposta di finanza etica e solidale che può essere facilmente e immediatamente utilizzata dai produttori dei beni di consumo di qualità di cui sopra, per aumentare le produzioni o far fronte a momentanee carenze di liquidità. Può essere altresì elemento chiave nella Rete per sostenere l'avvio di nuove filiere di produzione, qualora si individuassero nuovi prodotti da realizzare e da introdurre nel DES o nuove richieste dei consumatori.

E' evidente che, comunque "la si voglia girare", si ritorna sempre al punto di partenza: i protagonisti siamo sempre noi consumatori consapevoli; non possiamo essere leggeri e superficiali nelle nostre scelte di consumo o di servizio e dunque anche nelle nostre scelte di utilizzo del risparmio.

Nella riflessione sulle Reti o sui DES emerge, però, anche un altro problema che sottopongo alla vostra attenzione, sperando che qualcuno, sollecitato, possa in qualunque modo reagire.

Noi, figli di questo sistema sociale, per tutti gli sforzi che facciamo, spesso ricadiamo in comportamenti che non hanno nulla di innovativo, ma sono mutuati dalle stesse logiche che diciamo di voler combattere.

Mi riferisco principalmente al fatto che *facciamo fatica* a metterci realmente a collaborare, a spogliarci della nostra forte autoreferenzialità per *progettare insieme*. Un'altra volta dicevo "o vinciamo tutti insieme o non vinciamo affatto!". Non è pensando di combattere da soli un mercato enormemente più grosso che possiamo sperare di realizzare un'alternativa possibile, ma questa si costruisce unendo le forze e cercando di allargarsi in rete, aggregando anche altre forze. E questo ad ogni livello: finanza, distribuzione e marketing, presentandoci insieme, come Rete, ai consumatori. Non era questo uno dei motivi di fondo della nascita e del senso del cosiddetto *movimento della società civile che va in piazza*? Non vi sembra arrivato il momento di provarci davvero, magari con sperimentazioni locali e dunque, ad esempio, avviando su questa logica il Distretto Milanese dell'Economia Solidale?

Da parte nostra massima disponibilità.

Giovanni Acquati
Presidente di Mag2 Finance

SOMMARIO

LA RIVOLUZIONE DELLE RETI.....pag. 1
I NUMERI DI MAG2 FINANCEpag. 1
NON CI STANCHIAMO DI.....pag. 2
ABBONAMENTI A VALORI.....pag. 2
... ABBIAMO FINANZIATO.....pag. 3
IL G.R.E.S.....pag. 4
MARCIA PER LA PACE.....pag. 4
"PIAZZE SOLIDALI".....pag. 4
3° GIORNATA NAZIONALE DELLA FINANZA ETICA E SOLIDALE.....pag. 5
È FALLITO IL VERTICE WTO.....pag. 5
HOMO SAPIENS.....pag. 5-6
IL PROGETTO NUOVA FORMAZIONE.....pag. 6

I numeri di Mag 2 Finance al 15/09/2003

Numero soci:	1058
Totale Capitale Sociale sottoscritto:	Euro 2.624.157,78
Totale finanziamenti effettuati:	Euro 1.754.588,61
dei quali	Euro 44.454,80 per rimborsi delle quote sociali

Non ci stanchiamo di dirvi...

Quando siete diventati Soci di Mag2 Finance avete compiuto una vera e propria scelta di investimento, che non può essere confusa con una donazione.

La cooperativa Mag2 Finance utilizza il capitale costituito dalle quote dei Soci per svolgere la sua attività di MICROCREDITO IN ITALIA, per far nascere e crescere PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE.

Ancora una volta vi rivolgiamo l'invito a
"COLTIVARE" LA VOSTRA QUOTA
 e, in particolare, vi proponiamo ANCORA di
INCREMENTARE IL VOSTRO INVESTIMENTO

attraverso piccoli o grandi versamenti mensili o trimestrali, semestrali, annuali...

POTETE FARLO...

venendo periodicamente in sede a Milano, in Via Angera 3 (ingresso anche da Via Belgirate 15)
 oppure

comunicando alla vostra banca una disposizione di bonifico bancario permanente a favore di Mag2 Finance srl

su uno dei seguenti conti correnti bancari:

Banca Popolare Etica di Padova - c/c 23 - ABI 5018 CAB 12100

Banca Popolare di Milano - ag. 350 di Milano - c/c 1224 - ABI 5584 CAB 01661

oppure

effettuando versamenti periodici sul conto corrente postale n° 34043208

intestato a Mag2 Finance srl

Causale del versamento: Aumento quota

Abbonamenti alla rivista

valori

edita dalla Cooperativa Editoriale Etica, della quale Mag2 Finance è socia

1 abbonamento gratuito per sei mesi alla rivista "Valori":

- ai Soci che, nel corso del 2003, aumentano almeno una volta la quota di capitale Sociale attraverso un versamento di importo compreso tra 1000 e 5000 Euro;
- ai Soci che già si sono impegnati o quest'anno s'impegnano ad aumentare la quota periodicamente, tramite versamenti mensili di almeno 50 Euro;
- a coloro che, nel corso del 2003, diventano Soci, sottoscrivendo una quota di valore compreso tra 1000 e 5000 Euro.

1 abbonamento gratuito per un anno alla rivista "Valori":

- ai Soci che, nel corso del 2003, aumentano almeno una volta la quota con un versamento di importo superiore a 5000 Euro;
- ai nuovi Soci che aderiscono, sottoscrivendo una quota superiore a 5000 Euro.

Chi è già abbonato a "Valori", può indicare un'altra persona di sua conoscenza alla quale regalare l'abbonamento. Vi preghiamo di farci conoscere le vostre intenzioni.

CON IL CAPITALE SOCIALE NEGLI ULTIMI MESI ABBIAMO FINANZIATO...

Associazione Arci "SINI TAH" (di Milano)

Importo del finanziamento: Euro 10.000,00

L'associazione "Sini Tah" (che significa "Nel futuro") fa capo al circolo Arci di Milano.

È stata costituita recentemente da insegnanti di danza e percussioni africani e italiani, con lo scopo di organizzare corsi di musica e danza, spettacoli e mostre, per promuovere la cultura africana.

L'Associazione si propone, inoltre, di avviare in Africa centri per l'apprendimento di tecniche artigianali.

I responsabili della "Sini Tah" hanno individuato a Milano uno spazio che, dopo alcuni interventi di ristrutturazione e adeguamento, potrà essere utilizzato per svolgere le attività dell'Associazione.

Il finanziamento è stato richiesto e concesso proprio per la copertura delle spese di locazione e adeguamento di questo spazio.

Associazione "Il baricentro" O.n.l.u.s. (di Milano) 2 microcrediti di 5.000,00 Euro l'uno

L'associazione è attiva sul territorio milanese, fornendo, attraverso i propri operatori, un servizio di assistenza e formazione educativa per i giovani portatori di handicap all'interno di alcune scuole e di supporto per le mansioni di ordinaria amministrazione nella vita quotidiana ad anziani e disabili.

Nel 2001 aveva già ottenuto un microfinanziamento per fronteggiare una parte delle spese di ristrutturazione della sede operativa. Nel 2002 un secondo finanziamento era stato concesso all'Associazione per l'acquisto di un pulmino attrezzato per il trasporto di persone disabili.

I due piccoli finanziamenti recentemente

erogati sono stati finalizzati alla copertura delle spese per l'acquisto di un altro pulmino.

Vi consigliamo vivamente di visitare il sito dell'Associazione: <http://www.ilbaricentro.com>



Roba dell'altro mondo p.s.c.r.l. (di Rapallo -GE) Importo del finanziamento: Euro 30.000,00

ROBA è una "vecchia" e gradita conoscenza: è già stata finanziata da noi in passato.

Vorremmo illustrarvi ancora una volta l'attività di questa cooperativa e per farlo ci serviamo di una parte della presentazione riportata all'interno del bel sito web: <http://www.roba.coop>

"Siamo una cooperativa che opera per lo sviluppo del



Commercio Equo: ad oggi lavoriamo con una decina di Progetti di sviluppo che impegnano svariate comunità di produzione artigianale sparse in India, Nepal, Bangladesh, Thailandia e Cuba.

La selezione dei produttori avviene attraverso la diretta conoscenza e verifica nel territorio d'origine ed è seguita da frequenti visite reciproche. Inoltre il quotidiano lavoro di coordinamento della produzione e dell'importazione, attraverso un'intensa corrispondenza, determina l'instaurarsi di un rapporto personale con i responsabili locali. Dal punto di vista economico, per evitare l'innesco dell'indebitamento, garantiamo ai produttori il prefinanziamento per l'acquisto delle materie prime e, in alcuni casi, anche il totale pagamento della merce prima della spedizione.

In Italia la nostra attenzione è rivolta alle Botteghe del Mondo che costituiscono per loro stessa natura il punto di riferimento privilegiato per la diffusione dei nostri prodotti.

Per noi il Commercio Equo è una reale occasione di cambiamento che abbina a sostenibili opportunità di lavoro, giustizia e solidarietà sociale.

Commercio equo, cittadinanza solidale ed economia di giustizia. Crediamo che queste debbano essere le basi su cui costruire il nostro impegno quotidiano, nella consapevolezza che solo attraverso il giusto equilibrio tra utopia concreta e impegno politico passi la costruzione di una società alternativa".

ROBA ha chiesto il finanziamento per acquisire maggiori risorse economiche da impiegare nell'acquisto della merce e nella politica di credito alla clientela.

La signora S. S. (di Milano)

Importo del finanziamento: Euro 2.100,00

La Signora S. S. ci è stata indicata da una nostra socia, come possibile destinataria di un microcredito a sostegno della sua attività lavorativa nel settore dell'editoria.

Il finanziamento è stato concesso per consentirle di coprire alcune spese e, fondamentale, per garantirle un anticipo di liquidità a fronte di prossimi guadagni derivanti da un contratto di lavoro che sta per essere da lei stipulato.

Il Gruppo Relazioni Esterne (G.R.E.S.)

Mag2 è da sempre inserita, con le sue proposte e la sua peculiarità, nel cosiddetto movimento per "un altro mondo possibile", convinta comunque della necessità di una crescita complessiva e un legame stabile di tutte le varie organizzazioni, per essere maggiormente incisivi.

Nello specifico del settore più "nostro", cioè quello dell'economia sociale, siamo convinti che solo costruendo una solida e capillare "rete" potremo promuovere i diversi soggetti e renderli protagonisti del cambiamento (finanza etica, assicurazioni etiche, commercio equo, turismo responsabile, prodotti biologici...).

Per essere il più possibile attenti e presenti all'interno del "movimento", abbiamo creato il G.R.E.S. (Gruppo Relazioni Esterne), aperto a tutti i soci, con lo scopo di confrontarci sui diversi temi e iniziative e, possibilmente, per assicurare la presenza di Mag2 nelle varie occasioni di incontro alle quali riteniamo di partecipare ufficialmente.

Attualmente siamo stabilmente presenti in alcuni importanti gruppi milanesi, quali il "patto per la pace e la cooperazione internazionale", il "forum del consumo critico", la nascente "rete dell'economia solidale", e partecipiamo alle diverse campagne che si organizzano, promosse dalla Rete di Lilliput, da ARCI e da altri soggetti.

Poiché sappiamo che tra i nostri soci vi sono molte persone che, a vario titolo, partecipano ai gruppi aderenti al movimento per "un altro mondo possibile", pensiamo che sarebbe interessante e arricchente per tutti se almeno una volta al mese (è questa la cadenza degli incontri del GRES) si potesse avere uno scambio di opinioni e/o suggerimenti, allargato a più esperienze personali.

Invitiamo, pertanto, tutti coloro che potrebbero essere interessati a dare la propria disponibilità, a partecipare, anche in modo saltuario, agli incontri del GRES (una volta al mese, presso la sede di Mag2, in via Angera 3 a Milano, dalle 18.00 sino al massimo alle 20.00).

Vi invitiamo a telefonare: 02/66.96.355 (ufficio di Mag2).

Grazie fin d'ora per la collaborazione.

Patrizio Monticelli
(membro del Consiglio di Amministrazione)



Marcia per la pace Perugia - Assisi 12 ottobre 2003

Per un'Europa di Pace

L'Europa che vogliamo ripudia la guerra,
è aperta, solidale e nonviolenta:
una nuova Europa per un mondo nuovo

Per informazioni:
Tavola della Pace - via della Viola 1-06100 Perugia
Tel. 075/5736890 oppure 075/5734830
fax 075/5739337- e-mail: info@perlpace.it

"PIAZZE SOLIDALI": PENSARE E AGIRE UN MONDO DIVERSO

A MILANO, IN PIAZZA DUOMO

DAL 15 OTTOBRE AL 2 NOVEMBRE, OGNI GIORNO DALLE 11 ALLE 21

UN TENDONE APERTO AL PUBBLICO CON

MOSTRE E INSTALLAZIONI, VENDITA DI PRODOTTI ETICI, EQUI E SOLIDALI, LIBRI E CD
E I BANCHI DELLE ASSOCIAZIONI DEL SOCIAL FORUM EUROPEO

LA FINANZA ETICA SARÀ PROTAGONISTA NEI GIORNI LUN. 20, MAR. 21 E MER. 22 OTTOBRE
MAG2 SARÀ PRESENTE CON UNO STAND. ASPETTIAMO ANCHE VOI SOCI!

SABATO 22 NOVEMBRE 2003
 TEATRO ARENA DEL SOLE
 a BOLOGNA in via Indipendenza 44
 3° GIORNATA NAZIONALE
 DELLA FINANZA ETICA E SOLIDALE
 “La finanza etica per l'ambiente”

Ma perché proprio l'ambiente? Perché l'ambiente è uno degli ambiti più importanti verso cui la finanza etica orienta le sue scelte, attraverso l'adozione di criteri di difesa ambientale e forme di investimento in progetti orientati a nuovi modelli di sviluppo. Perché quella dell'ambiente è un'occasione per saldare concretamente comportamenti di risparmio etico con pratiche di consumo sostenibili da parte dei cittadini, che siano spendibili nella quotidianità, e nei rapporti politici e sociali, oltre che economici, in uno scenario in cui anche la finanza tradizionale e il mondo dell'impresa si orientano ad assumere dirette responsabilità su questo tema.

Un'occasione per approfondire metodiche finanziarie a sostegno dell'ambiente, insieme ai relatori ed esperti che interverranno durante la Giornata e riflettere sul concetto di "sostenibilità" che la finanza etica ha saputo coltivare in vent'anni di sviluppo italiano, maturando una profonda coscienza "ecologica".

“Serve una decisiva rifondazione culturale e sociale di ciò che una società o in una comunità si consideri desiderabile; sinora si è agito all'insegna del motto olimpico “citus, altius, fortius” (più veloce, più alto, più forte), che meglio di ogni altra sintesi rappresenta la quintessenza dello spirito della nostra civiltà [...] norma quotidiana ed onnipervadente. Se non si radica una concezione alternativa, che potremmo forse sintetizzare in “lentius, profundius, suavius” (più lento, più profondo, più dolce), e se non si cerca in quella prospettiva il nuovo benessere, nessun singolo provvedimento, per quanto razionale, sarà al riparo dall'essere ostinatamente osteggiato, eluso o semplicemente disatteso. Ecco perché una politica ecologica potrà aversi solo sulla base di nuove (forse antiche) convinzioni culturali e civili, elaborate - come è ovvio - in larga misura al di fuori della politica, fondate piuttosto su basi religiose, etiche, sociali, estetiche, tradizionali, forse persino etniche, radicate - cioè - nella storia e nell'identità dei popoli”. (Alex Langer)

È FALLITO IL VERTICE WTO DI CANCUN

(Aggiornamento a cura di Patrizio Monticelli)

La campagna “**Questo mondo non è in vendita**”, che è stata protagonista della mobilitazione contro la World Trade Organization ha dichiarato una vittoria storica il fallimento della V conferenza della WTO.

L'arroganza del Nord del mondo e dell'Unione Europea ha trovato dinnanzi a sé un fronte compatto di molti Paesi del

Sud del mondo e delle loro istanze, soprattutto in campo agricolo.

Questo fallimento dimostra che il “sistema WTO” non regge e va riformato profondamente e che quella lanciata a Doha non è un'agenda di vero sviluppo.

L'alleanza delle ONG con il nuovo soggetto politico

del Sud del mondo ha così permesso di sconfiggere la prepotenza e l'egoismo dei Paesi ricchi.

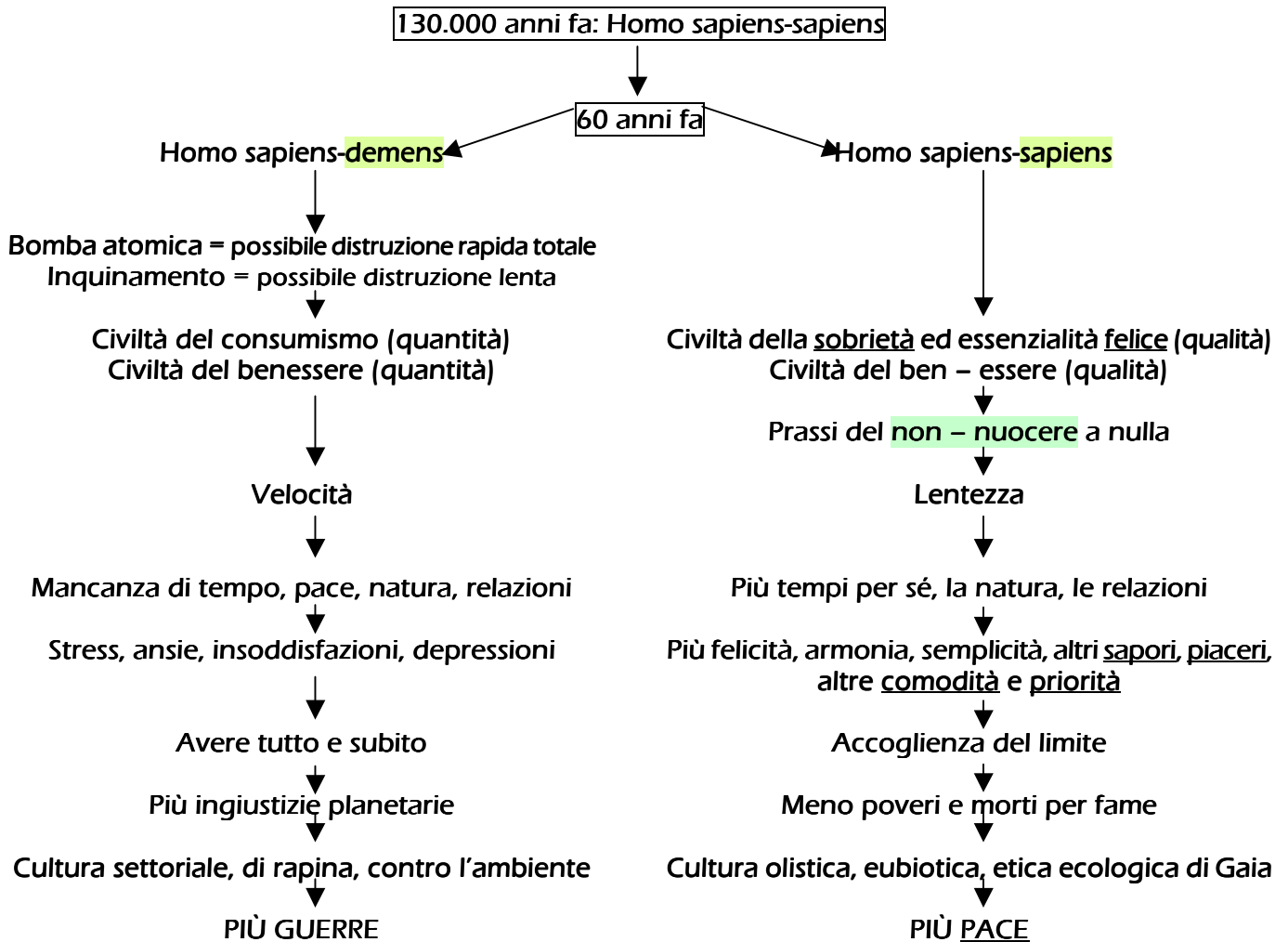
Cancun è un passaggio storico per il multilateralismo. Si apre uno spazio politico nuovo nella storia, per la creazione di un mondo multipolare che sappia affrontare e risolvere in pace i drammi dell'umanità, della povertà, dell'ingiustizia.

HOMO SAPIENS...

(a cura del nostro socio Sergio Introini, **disponibile a tenere corsi e conferenze su questi argomenti**)

“La scheda qui di seguito riprodotta vuole sintetizzare ed evidenziare alcuni aspetti fondamentali del nostro agire quotidiano, quali spinte interiori tralasciare o coltivare. Il cuore è la prassi del *non nuocere*, atta ad analizzare ogni nostro gesto quotidiano per capire se non nuoce a noi stessi e a ogni manifestazione del nostro pianeta: uomini, animali, piante, pietre...”

Queste coscientizzazioni devono essere precedute anche da molteplici conoscenze, quindi dall'appropriarsi di molta cultura alternativa a quella che ci propina l'attuale sistema consumistico, fonte di guerre e di rapine verso altri popoli”.



Il progetto "NUOVA FORMAZIONE"

"Nuova Formazione" è un progetto quadro finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) tramite la Regione Lombardia e **rivolto alle piccole e medie imprese**. L'obiettivo è fornire a ogni dipendente una preparazione personalizzata in modalità mista, che comprende momenti di formazione individuale a distanza tramite Internet e altri momenti collettivi in aula. Il finanziamento consente di accedere ai corsi senza pagamento. Ogni pacchetto formativo dura 36 ore, da svolgersi nell'arco di sette settimane.

IL PERCORSO FORMATIVO. Durante il corso si è seguiti da un docente, da un tutor e da un formatore d'aula che aiutano a svolgere le attività previste: la formazione "in aula" e quella "a distanza". Gli incontri che richiedono la presenza in aula sono programmati in tre momenti diversi: all'inizio, a metà e alla fine del corso. Le attività di Fad (formazione a distanza) sono progettate da un esperto della materia, mentre un tutor della classe ha il compito di facilitare lo svolgimento del percorso formativo e dello studio individuale di ciascun partecipante.

IL CATALOGO DELLE PROPOSTE FORMATIVE comprende oltre settanta corsi, suddivisi in sette aree tematiche: informatica, linguistica, legislativa/sistemi qualità, tecnico-giuridica, comportamentale, economico-aziendale e creditizia. Le aree sono a loro volta suddivise in collane e queste in corsi di durata variabile. Ogni utente può iscriversi sino a un massimo di tre corsi appartenenti a più aree o livelli e non può iscriversi a un nuovo corso se non ha terminato quello precedente. Deve inoltre seguire almeno il 75% delle ore previste dal suo corso.

E-LEARNING (METODO DI FORMAZIONE E APPRENDIMENTO A DISTANZA). Con l'e-learning le imprese diventano luoghi di formazione permanente che rendono possibile l'aggiornamento continuo. Vengono alla luce i reali bisogni formativi e sono fornite nuove possibilità di apprendimento, con modalità complementari alle tradizionali.

Indipendenza temporale e spaziale, interattività, comunicazione continua tra studente, docenti e tutor e possibilità di monitorare il proprio livello di apprendimento sono alcuni dei fattori vincenti di questa nuova modalità formativa.

A chi fosse interessato consigliamo di consultare il sito

<http://www.nuovaformazione.it>