

Mutua Auto Gestione

Cooperativa Mag2 Finance - Via Angera 3 - 20125 Milano - tel. 02/66.96.355 fax 02/66.97.728
posta elettronica: magfin@tiscali.it - sito internet: www.mag2.it

NUOVO CONSIGLIO, NUOVI STIMOLI

Il 21 giugno scorso si è svolta l'Assemblea dei Soci: è risultata la più numerosa e stimolante degli ultimi anni!

Oltre ad approvare il bilancio 2002 e la destinazione di una parte dell'utile d'esercizio ad aumento gratuito di capitale nella misura del 2%, l'Assemblea ha deliberato di elevare da sette a nove il numero dei membri del Consiglio di Amministrazione e li ha eletti (nello specchio riportato qui a fianco potete leggere i loro nomi).

Questo incremento del numero è significativo, perché dà risposta positiva alla disponibilità manifestata da coloro che si sono candidati e perché, apprestandoci a vivere un periodo importante della nostra evoluzione, è fondamentale allargare la partecipazione e l'impegno dei Soci. Tale impegno, ovviamente, non può limitarsi alla cerchia dei Consiglieri, ma sempre più deve coinvolgere tutti voi: ancora una volta vi sollecitiamo a offrire la vostra collaborazione, anche se parziale.

Credo che, in virtù della nostra storia, caratterizzata da una costante crescita sia qualitativa che quantitativa e da grande coerenza rispetto ai nostri valori e principi, stiamo raccogliendo i frutti del nostro lavoro meno di quanto potremmo.

Probabilmente, nel corso degli anni non siamo stati costanti nell'attività "promozionale", lasciandola molto al caso o a iniziative temporanee e a breve termine, effettuate quando disponevamo di persone che si dedicavano a questo compito e solo per il periodo della loro presenza. Questi periodi sono coincisi con i migliori risultati quantitativi, come appunto sta avvenendo da due anni a questa parte, dall'assunzione stabile di Sara, che si è occupata soprattutto degli aspetti comunicativi e del rapporto coi Soci, e successivamente di Lorenzo che, dopo un anno di "apprendistato", per tutti gli impegni di carattere tecnico e amministrativo, ha ormai preso decisamente in mano il reparto finanziamenti e le relative incombenze.

In questo momento, dunque, la MAG 2 può contare su due persone assunte stabilmente a tempo pieno e

ECCO I MEMBRI DEL NEO-ELETTO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

GIOVANNI ACQUATI (riconfermato Presidente)

MAURIZIA GUERINI (già membro del precedente Consiglio e ora nominata Vicepresidente)

SEBASTIANO ALEO (nuovo Consigliere)

GIOVANNI FASCIOLO (nuovo Consigliere)

SAVERIO FERRARI (nuovo Consigliere)

LUIGI GIACOLETTO (già membro del precedente Consiglio)

PATRIZIO MONTICELLI (già membro del precedente Consiglio)

GIORGIO PERI (già membro del precedente Consiglio)

PAOLA ROSSI (nuovo Consigliere)

può pensare di costruire un processo di crescita che permetta di raccogliere quei maggiori frutti.

Partendo da questa base abbiamo cominciato a lavorare su un nuovo piano di sviluppo: una commissione di lavoro costituita dai due Soci dipendenti e da due Consiglieri, ha evidenziato alcuni elementi importanti, in merito ai quali il Consiglio di Amministrazione ha cominciato a riflettere e a dare indicazioni che verranno tradotte in un nuovo progetto operativo.

In particolare, il nuovo Consiglio, oltre a riconfermare l'importanza di coltivare sempre il rapporto con la base sociale e il coinvolgimento dei Soci nelle varie attività, soprattutto quelle promozionali, ha riaffermato che il comprensorio resta il modello intorno al quale costruire il nostro sviluppo, perché consente contatti diretti e costanti e dà la possibilità di realizzare pienamente la nostra missione: lo sviluppo locale. Bisogna però riqualificare il comprensorio, capire perché non funzionano alcuni di quelli che esistono, stabilire maggiori connessioni e momenti di incontro con i Soci: per questo è già emersa l'idea di individuare una persona specificamente dedicata, per ora in via sperimentale, a sviluppare le relazioni e a far diventare più efficace il comprensorio locale.

In Assemblea si è riferito che stiamo raccogliendo alcuni importanti risultati nel campo dei "microcrediti di emergenza", cioè dei piccoli finanziamenti a persone in difficoltà nell'affrontare spese di vario genere legate a grosse esigenze della vita personale o familiare (casa, sanità e scuola...).

Abbiamo parlato di questo tipo di attività come di una delle sfaccettature del nostro microcredito. Sempre più spesso enti pubblici e privati ci chiedono di intervenire con microcrediti a favore dei loro cittadini o dei loro soci e dichiarano di impegnarsi a mettere a nostra disposizione risorse (capitale) e garanzie.

Vorremmo affrontare con voi Soci questo argomento, nel corso delle assemblee decedute che potrebbero svolgersi nei primi mesi del prossimo anno.

Non dobbiamo infine dimenticare l'importanza che va assumendo il grande movimento della società civile organizzata. Sostengo da sempre che "o cresciamo insieme, o non cresciamo affatto": o gli organismi più o meno grandi avranno la forza di superare il loro egoismo autoreferenziale o si allontanerà sempre la prospettiva di "un altro mondo possibile". Non è utopistico pensare a una rete dell'economia e della finanza etica e solidale, nella quale tutti i soggetti che ne fanno parte trovino la voglia di mettere insieme le risorse e i mezzi che oggi usano essenzialmente per promuovere se stessi, per sviluppare invece un'azione di promozione collettiva, moltiplicando così i contatti, potendo ciascuno beneficiare di quelli dell'altro.

In Assemblea abbiamo concordato su questo percorso e speriamo che anche altri lo seguano.

Giovanni Acquati

SEMPRE IN CRESCITA...

Quando siete diventati Soci di Mag2 Finance avete compiuto una vera e propria scelta di investimento, che non può essere confusa con una semplice donazione.

La cooperativa Mag2 Finance utilizza il capitale costituito dalle quote dei Soci per svolgere la sua attività di MICROCREDITO IN ITALIA, per far nascere e crescere PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE.

Ancora una volta vi rivolgiamo l'invito a "COLTIVARE" LA VOSTRA QUOTA e, in particolare, vi proponiamo ANCORA di *INCREMENTARE IL VOSTRO INVESTIMENTO PERIODICAMENTE* attraverso piccoli o grandi versamenti mensili o trimestrali, semestrali, annuali...

POTETE FARLO...

venendo periodicamente in sede a Milano, in Via Angera 3 (ingresso anche da Via Belgirate 15) oppure

comunicando alla vostra banca una disposizione di bonifico bancario permanente a favore di Mag2 Finance srl

su uno dei seguenti conti correnti bancari:

Banca Popolare Etica di Padova - c/c 23 - ABI 5018 CAB 12100

Banca Popolare di Milano - ag. 350 di Milano - c/c 1224 - ABI 5584 CAB 01661

oppure

effettuando versamenti periodici sul conto corrente postale n° 34043208 intestato a Mag2 Finance srl

Causale del versamento: Aumento quota

Abbonamenti alla rivista

valori

edita dalla Cooperativa Editoriale Etica, della quale Mag2 Finance è socia

1 abbonamento gratuito per sei mesi alla rivista "Valori":

- ai Soci che, nel corso del 2003, aumentano almeno una volta la quota di capitale Sociale attraverso un versamento di importo compreso tra 1000 e 5000 Euro;
- ai Soci che già si sono impegnati o quest'anno s'impegnano ad aumentare la quota periodicamente, tramite versamenti mensili di almeno 50 Euro;
- a coloro che, nel corso del 2003, diventano Soci, sottoscrivendo una quota di valore compreso tra 1000 e 5000 Euro.

1 abbonamento gratuito per un anno alla rivista "Valori":

- ai Soci che, nel corso del 2003, aumentano almeno una volta la quota con un versamento di importo superiore a 5000 Euro;
- ai nuovi Soci che aderiscono, sottoscrivendo una quota superiore a 5000 Euro.

CHI È GIÀ ABBONATO A "VALORI", PUÒ INDICARE UN'ALTRA PERSONA DI SUA CONOSCENZA ALLA QUALE REGALARE L'ABBONAMENTO. VI PREGHIAMO DI FARCI CONOSCERE LE VOSTRE INTENZIONI.

OFFRENDO A UN BUON GRUPPO DI SOCI L'ABBONAMENTO AD ALCUNI NUMERI DI "VALORI", DESIDERIAMO ANCHE COLLABORARE ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA DI QUESTA RIVISTA E DEGLI ARGOMENTI E VALORI, APPUNTO, CHE TRATTA E NEI QUALI CI RICONOSCIAMO.

I NUMERI DI MAG2 FINANCE AL 15 LUGLIO 2003

Numero soci:	1056
Totale Capitale Sociale sottoscritto:	Euro 2.614.357,47*
Totale finanziamenti effettuati:	Euro 1.712.311,16
dei quali: Euro 28.987,24 (finanziamenti ai soci per rimborsi delle quote)	

*ATTENZIONE! ALCUNE SPIEGAZIONI IMPORTANTI:

Dal 1 gennaio 2003 al 15 luglio 2003 abbiamo registrato un incremento lordo del capitale (cioè la somma dei versamenti per nuove adesioni e aumenti delle quote) pari a 144.541,16 Euro.

Su tale incremento, però, hanno influito negativamente gli abbattimenti delle quote per rimborsi parziali e recessi dei soci (registrati dopo l'assemblea di approvazione del bilancio 2002), pari a 64.780,62 Euro.

L'incremento netto per nuove adesioni e aumenti delle quote è, dunque, pari a 79.760,54 Euro.

A esso vanno aggiunti 38.422,54 Euro di aumento gratuito di capitale, attribuito dopo l'Assemblea dei Soci.

Di fatto, quindi, il nostro capitale sociale, dal 1 gennaio 2003 al 15 luglio 2003 è cresciuto di 118.183,08 Euro.

CON IL NOSTRO CAPITALE SOCIALE ABBIAMO FINANZIATO...

Il Socio S. G. (di Milano)

Importo del finanziamento: Euro 10.000,00

S. G. è il Presidente della **cooperativa X-Etnica**, da noi già finanziata nel 2002. I soci della Cooperativa hanno scelto di non remunerarsi nei primi anni di attività, per non sottrarre risorse allo sforzo dell'avvio.

L'impegno in **X-Etnica** e la scelta di non godere della remunerazione hanno provocato alcune difficoltà economiche al Presidente della stessa, in particolare per il pagamento di spese condominiali straordinarie.

Il finanziamento, erogato proprio per far fronte a queste ultime, è stato chiesto a nome di S. G., ma gli altri soci della **X-Etnica** si sono impegnati insieme a lui, in qualità di garanti personali.

Associazione di volontariato l'Arca (di Collepasso – LE)

Importo del finanziamento: Euro 1.500,00

L'associazione di Volontariato l'Arca è già nostra socia ed è stata finanziata nel 2000. Si occupa di distribuzione di materiale eco-compatibile (carta riciclata e cancelleria di vario tipo): il primo finanziamento, infatti, era stato chiesto per acquistare un computer e per sostenere le prime spese inerenti la pubblicizzazione del progetto "Ecolandia", che prevede la vendita di oggetti realizzati utilizzando carta riciclata.

Il presente finanziamento, invece, è stato erogato all'Associazione, affinché potesse a sua volta sostenere il gruppo missionario "Mani Tese" di Trieste.

L'Arca si è impegnata a rimborsare il finanziamento con i proventi della sua attività.

Roberto Orlandi (di Milano)

Importo del finanziamento: Euro 3.000,00

Roberto Orlandi è socio della nostra cooperativa da molti anni.

Il finanziamento è stato chiesto da lui, a nome della comunità ecclesiale di Sant'Angelo in Milano (presso la quale esiste un nostro comprensorio), per la realizzazione di un progetto di microcredito gratuito di pari valore a favore di quindici famiglie seguite dal movimento dei Sem Terra nelle zone dello stato di Minas Gerais (Brasile).

Il progetto ha come obiettivo i percorsi e le scelte comunitarie delle quindici famiglie, con particolare riferimento alle semine e alla vendita dei prodotti in esubero rispetto al consumo interno.

La somma è stata inviata subito alle famiglie, per consentire loro la preparazione del terreno e gli acquisti comunitari in vista delle semine (che saranno effettuate tra agosto e settembre).

Entro il 15 ottobre 2003 la comunità ecclesiale di Sant'Angelo in Milano, tramite una campagna di adesione, raccoglierà al proprio interno l'intera somma del microcredito e rimborserà il finanziamento erogato da Mag2 Finance.

**GLI UFFICI DELLA COOPERATIVA MAG2 FINANCE RIMARRANNO
CHIUSI PER FERIE DAL 2 AL 24 AGOSTO 2003.**

GASS: Gruppo di Acquisto Solidale e Sobrio

(a cura del nostro socio Sergio Introini)

PRESENTAZIONE

Il gruppo "consumo critico" del Milano Social Forum condivide e promuove l'esperienza dei GAS (N.d.R. Gruppi di Acquisto Solidali) e intende fare proprie le tematiche qui sotto esposte, dentro un disegno che vede nei concetti di **limite** e di **impronta ecologica*** i fattori che ci devono indurre a considerare la **sobrietà** e l'**essenzialità felice** come un obiettivo strategico, al punto di volerlo ribadire anche nel nome dell'iniziativa stessa: **Gruppo di Acquisto Solidale e Sobrio, GASS**.

Questo non significa certo una nuova organizzazione, tanto meno una contrapposizione, ma una semplice, forte e puntuale sottolineatura.

PERCHÉ COSTITUIRE I GASS

La partecipazione attiva al progetto "Un altro mondo è possibile" presuppone che da consumatori disponibili ad acquistare con scarsa attenzione a quello che il mercato ci propone, diventiamo consumatori responsabili verso le risorse della terra e critici nei confronti dei prodotti che acquistiamo: dobbiamo riconvertirci in "consum-attori", in persone che consumano nell'ambito di una concreta solidarietà con tutto ciò che ci circonda.

Per arrivare a questo è ovviamente necessario un cammino individuale che troverà i suoi strumenti e i suoi tempi per ciascuno di noi, ma che sarà più semplice se condotto attraverso strumenti comuni, insieme ad altre persone che condividono questi principi con noi.

Una vasta diffusione dei GASS tra il miliardo di ricchi del Nord rappresenta senz'altro un passo importante su questa strada che può contribuire a liberare le risorse indispensabili per togliere dalla povertà miliardi di uomini, salvaguardando l'evoluzione della natura altrimenti destinata a un degrado, peraltro già in corso. Americani, Canadesi e Australiani hanno un'impronta ecologica* di circa 9 ettari a testa, noi Italiani di circa 4,5 ettari, mentre la media mondiale è di circa 1,5 ettari: ciò significa che anche noi Italiani siamo mediamente responsabili dell'utilizzo delle risorse della terra in misura maggiore rispetto alla disponibilità compatibile con la salvaguardia di un ambiente sano e vitale per tutti noi e per i nostri figli e nipoti.

Due sono i criteri che principalmente caratterizzano l'attività di un GASS e si possono perseguire, utilizzando strumenti già esistenti e indicati dai GASS già attivi oppure nuovi, da individuare, e promovendo convegni, incontri, dibattiti per lo scambio reciproco di informazioni e per sostenere o far nascere nuovi GASS.

Il primo criterio riguarda **la scelta degli acquisti**: deve essere fatta tenendo conto, certamente, della qualità (biologica, integrale e biodinamica) e del prezzo, ma anche dell'impronta ecologica*, scegliendo prodotti stagionali e possibilmente locali. È, inoltre, importante selezionare produttori che nella loro attività dimostrino attenzione a dignitose condizioni di lavoro, improntate più alla solidarietà che non al profitto economico.

Il secondo criterio può essere sintetizzato come **ricerca del "ben-essere-qualità"**.

Intorno a noi vive una civiltà della quantità (anche in termini di oggetti che ci vengono proposti come "indi-

spensabili"), che ci obbliga a una continua rincorsa con un conseguente stress nella nostra vita quotidiana. È possibile passare a uno stile di vita che si basi sulla qualità della stessa, impostando un cammino che porti alla sobrietà ed essenzialità felice, attraverso la prassi del "non nuocere", che ci allena ad analizzare ogni nostro gesto quotidiano, e quindi anche quello del consumo, per sapere se procura vantaggi o svantaggi alla natura e agli esseri viventi. È quindi auspicabile perseguire il sano criterio del **limite**, che può portare a nuove forme di prevenzione ambientale. Questo criterio investe, ovviamente, diversi settori e ciascuno cercherà i suoi mezzi e i suoi ambiti per percorrere questo cammino.

Massima attenzione, quindi, a status symbol, oggetti firmati, mode, saldi, 3x2, sconti, trasporti, divertimenti, turismo, usa e getta, salute, tecnologia, armonia, semplicità, alimentazione, risparmio etico e banche del tempo, impegnandoci verso i prodotti locali e stagionali, le combinazioni alimentari, il crudismo, il vegetarianesimo, ridimensionando anche l'antropocentrismo.

Se personaggi come Gesualdi, Zanotelli e altri pongono in discussione queste tematiche, se vi sono già pubblicazioni e materiali disponibili, quali, per esempio, la tabella dell'impronta ecologica* personale, è importante perseguire con determinazione la creazione e il sostegno dei GASS con questi contenuti, ben consapevoli che l'"homo" cosiddetto "sapiens" è un perfetto fabbricatore di alibi e rimozioni quando una cosa è scomoda. D'altra parte, la regressione evolutiva, dovuta soprattutto alla nostra responsabilità, conta migliaia di specie viventi che spariscono ogni anno.

L'alibi che più spesso ci viene posto è la mancanza di tempo: tutti noi abbiamo ventiquattro ore a disposizione; si tratta, quindi, di stabilire delle priorità che ci permettano di vivere secondo alcuni principi di qualità della vita, che riguardano anche un consumo critico, anche se è ben chiaro che, intorno, gli stimoli che riceviamo non vanno certo in questa direzione.

Ecco il perché dell'impegno del gruppo "consumo critico", che vuol creare una rete di GASS, la più capillare e diffusa possibile, facendo conoscere criteri, prodotti e produttori, frutto delle molteplici esperienze dei GASS già costituiti.

È altresì assai importante che ogni prodotto che si ritiene comunque di acquistare anche se non è né locale né stagionale sia comperato nelle botteghe del commercio equo e solidale, per le molteplici motivazioni etiche, sociali e umanitarie che le contraddistinguono.

* **IMPRONTA ECOLOGICA**: per essa s'intende la superficie di territorio (terra e acqua) ecologicamente produttivo e delle diverse categorie (terreni, pascoli, foreste, ecc.), che è necessaria per fornire a una determinata popolazione tutte le risorse di energia e materie prime delle quali necessita e per assorbirne gli scarti, dati il suo attuale livello tecnologico e i suoi stili di vita.